

www.cebit.de/sounds

CeBITsounds!

MUSIC BUSINESS FESTIVAL

Halle 22

CeBIT

HANNOVER
2.-6.3.2010
cebit.com

.españa

CeBIT PARTNER COUNTRY 2010



DE:BUG

WELT  KOMPAKT

musikmarkt
Das Branchenmagazin • musikmarkt LIVE!

Byte^{FM}

VISIONS

&music
&PG

INTRO

PRINZ

WILLKOMMEN ZUR PREMIERE DER CEBIT SOUNDS!

Hannover, 2. März 2010

Sehr geehrte Damen und Herren,

die CeBIT Sounds! feiert vom 2. bis 6. März 2010 in Hannover Premiere. Dazu laden wir Sie herzlich ein! Das neue Musik-Business-Festival bietet eine einmalige Dialog-Plattform auf internationalem Niveau. Während der gesamten Messelaufzeit sorgen Live-Acts für musikalische Unterhaltung.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Ihr Ernst Raue

Liebe Freunde und Geschäftspartner,

Es ist vollbracht! In kürzester Zeit haben wir es geschafft, mit der CeBIT Sounds! eine innovative Businessplattform und Musikmesse ins Leben zu rufen, von der wir uns viele fruchtbare Verbindungen für Musik und IT versprechen. Wir freuen uns sehr darauf, Euch alle in Halle 22 begrüßen zu dürfen, um unsere Vision vorzustellen!

Wir sehen uns!

Henning Wehland, BLX Music & Entertainment GmbH
Joel Berger, MySpace/Fox Interactive Media Germany GmbH
Ossi Hoppe, Wizard Promotions GmbH
Deville Schober, BRAINSTORM MUSIC MARKETING AG

CEBIT SOUNDS!

NEUE BUSINESS- PLATTFORM FÜR MUSIK UND IT

Die CeBIT Sounds! ist das längst überfällige Bindeglied zwischen alten Märkten und neuen Technologien. Innerhalb der etablierten CeBIT bietet die CeBIT Sounds! den perfekten Rahmen für zukünftige Partnerschaften von Innovatoren aus der IT- und der Musikbranche.

Zum ersten Mal bringt die CeBIT Sounds! Partner beider Branchen-
zweige, Experten und Newcomer, auf einer gemeinsamen Business-
plattform zusammen, um die Zukunft des internationalen Musik-
Business zu gestalten.

Dabei versteht sich die CeBIT Sounds! als eine offene Plattform. Auch interdisziplinären Ausstellern und Kooperationspartnern werden umfangreiche Integrations- und Präsentationsmöglichkeiten geboten.

Der Musiker steht mit seinem Werk ganz im Zentrum der CeBIT Sounds! Um ihn herum platzieren sich die Aussteller in einladenden Lounge-Bereichen, in denen sie die Konzerte und Showcases genießen oder auch ungestört Businessgespräche führen können.

Die CeBIT Sounds! spricht ein Fachpublikum aus Musikern, Produzenten und IT an. Talkrunden und Diskussionen mit hochrangigen Vertretern aus der Wirtschaft sind ebenso Teil des Konzeptes wie attraktive Showcases und ein exklusives Abendprogramm mit gefragten Live-Acts.

Mit über 375.000 Besuchern und 4.300 internationalen Ausstellern ist die CeBIT die größte ITK-Messe der Welt. Schon von der ersten Stunde an profitiert die CeBIT Sounds! durch direkte Anbindung von diesem starken Rahmen.

ES GEHT LOS!

Dienstag, 2. März 2010

09.00–11.00	N-JOY Morgenradio
11.00–11.10	Anmoderation des Tages
11.10–13.00	DJ Break
13.00–13.10	Begrüßung Deutsche Messe AG Ernst Raue (Vorstand, Deutsche Messe AG)
13.10–13.30	Begrüßung Kuratorium Henning Wehland (BLX Music, Kuratoriumsmitglied der CeBIT Sounds!)
13.30–14.10	Eröffnungsreden Dieter Gorny (Vorstandsvorsitzender des BVMI) Harald Eisenächer (Senior Vice President Personal & Social Networking, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG)
14.10–14.50	Eröffnungspanel Dieter Gorny (Vorstandsvorsitzender des BVMI) Alexander Wolf (Geschäftsführer der Celas GmbH) Harald Eisenächer (Senior Vice President Personal & Social Networking, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG)
14.50–15.20	Showcase: SURPRISE ACT
15.20–15.40	Musikquiz: GET IN THE GAME!
15.40–16.20	Panel: Digitalvertrieb C. Bornefeld-Ettmann (Head of Operations, Zebralution) Oke Göttlich (General Manager, Finetunes) Joachim Franz (Head of Musicload) Moderation: Gerrit Pohl
16.20–16.30	DJ Break
16.30–17.20	MySpace Featured Artist Show
17.20–17.50	Showcase: Pohlmann und Band
17.50–18.00	DJ Outro

N-JOY MORGENRADIO

09.00–11.00

Frisch am Start: Täglich begrüßt der Radiosender N-Joy Besucher und Aussteller live auf der Messe mit einer vielseitigen Morgenshow. Branchenrelevante Messeneuheiten aus anderen Hallen stehen ebenso auf dem Programm wie Interviews mit Ausstellern und Panelteilnehmern und natürlich viel Musik.

BEGRÜSSUNG

13.00–13.30

Die offizielle Begrüßung zur Eröffnung von CeBIT Sounds!, der neuen Businessplattform für Innovationen und Trends im Bereich Musik und IT in Halle 22 der Dachmesse CeBIT, findet durch Messevorstand Ernst Raue, sowie durch den Kurator Henning Wehland statt.

DIE ERÖFFNUNGSREDEN:

Dieter Gorny, Vorstandsvorsitzender des BVMI und Harald Eisenächer, Senior Vice President Personal & Social Networking, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG

13.30–14.10

Mit den Eröffnungsreden geben BVMI Vorstand Dieter Gorny und Harald Eisenächer, Senior Vice President Personal & Social Networking, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG, den Startschuss zum interdisziplinären Musik-Business-Festival CeBIT Sounds!. Gorny und Eisenächer werden das Verhältnis von Musik und IT von ihrer Warte aus erläutern und auf die kommenden Messetage einstimmen.

ERÖFFNUNGSPANEL

14.10–14.50

Das Eröffnungspanel widmet sich ganz den stetig wachsenden Verknüpfungsmöglichkeiten zwischen Musik- und ITK-Branche sowie neuen Geschäftsmodellen. BVMI Vorstand Dieter Gorny wird gemeinsam mit Alexander Wolf, Geschäftsführer der GEMA eigenen Celas

GmbH und Harald Eisenächer, Senior Vice President Personal & Social Networking, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG das Verhältnis beider Branchen und das Potential künftiger Partnerschaften erörtern.

MUSIKQUIZ: GET IN THE GAME!

15.20–15.40

Beim täglichen Musikquiz GET IN THE GAME! treten jeweils zwei Mitspieler gegeneinander an. Aus zehn eingespielten Computerspiel-Trailern müssen sie den Namen des Spiels anhand der Melodie erraten. Drei Möglichkeiten werden dabei zur Auswahl vorgegeben. Auch das Publikum bekommt über Teilnahme-karten Gelegenheit, sich an der Titelsuche zu beteiligen.

Watch out for details!

PANEL: DIGITALVERTRIEB

15.40–16.20

Der Musikmarkt hat sich in den letzten Jahren deutlich verändert, längst ist der digitale Vertrieb von Musikdateien zum Standard geworden. Auf dem Panel zum Thema *Digitalvertrieb* geht es direkt ins Zentrum des Musikbusiness.

Moderiert von Gerrit Pohl werden Joachim Franz, Head of Musicload, Christoph Bornefeld-Ettmann, Head of Operations bei Zebralution und Oke Göttlich, Geschäftsführer von Finetunes über den aktuellen Stand und die Trends im Bereich Digitalvertrieb diskutieren.

MYSPACE FEATURED ARTIST SHOW

16.30–17.20

Auf MySpace werden die Stars von morgen nicht nur gefunden, sondern auch gefördert. Die *MySpace Featured Artist Show* gibt an jedem Tag der CeBIT Sounds! einem über MySpace Band Radar ermittelten Newcomer die Gelegenheit, in größerem Rahmen und vor Fachpublikum auf der CeBIT Sounds!

Bühne zu spielen. Die Bedingung:
Viel Talent. Und es darf noch kein
Plattenvertrag vorliegen ...

SHOWCASE: POHLMANN

17.20–17.50

Mit seiner Show *Rocker vom
Hocker* in der Hamburger Kneipe
BP1 wurde der ursprünglich aus
einer nordrheinwestfälischen Klein-
stadt stammende Musiker in seiner
hanseatischen Wahlheimat auf
einen Schlag bekannt. Mit bereits
zwei veröffentlichten Alben hat sich
diese Popularität längst über die
ganze Republik ausgedehnt. Der
charismatische Ingo Pohlmann
bringt Rootpop mit echten Gitarren
und viel Soul auf die CeBIT Sounds!
Bühne.

www.pohlmann-music.de

www.myspace.com/ingopohlmann

SCHWERPUNKTTHEMA: MOBILE

Mittwoch, 3. März 2010

09.00 – 10.20	N-JOY Morgenradio
10.20 – 10.30	Anmoderation des Tages
10.30 – 11.00	Showcase: Agnes Obél
11.00 – 11.30	Keynote: Mobile Kai Wunderlich, Sony Ericsson
11.30 – 12.10	Panel: App till you drop <i>in Kooperation mit DE:BUG</i> Gary Pöpl (Managing Director, Kyte DACH) Evgeni Kouris (Musiker Timid Tiger und Unternehmensberater) Ralf Kollmann (Geschäftsführer Mobilée Records) Moderation: Sascha Kösch
12.10 – 12.30	DJ Break
12.30 – 13.00	Showcase: Les Sauvignons
13.00 – 13.20	Digital Loop Performance
13.20 – 14.00	Panel: Lizenzmodelle Frank Taubert (CEO 24-7 Entertainment) Ronald Horstman (Director Business Development Sony Music) Peter Kerckhoff (Leiter Content & Media Partnering, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG)
14.00 – 14.30	Showcase: Jasper
14.30 – 14.50	Musikquiz: GET IN THE GAME!
14.50 – 15.00	DJ Break
15.00 – 15.40	Panel: Selbstvermarktung vs. Fremdvermarktung <i>in Kooperation mit DE:BUG</i> Tanith (Blogger, DJ, Twitter) Dietrich Pflüger (Kommunikationswirt) Moderation: Sascha Kösch
15.40 – 16.10	MySpace Featured Artist Show
16.10 – 16.40	Lecture: Globalmusic2one Holger Großmann (Leiter der Abteilung Metadaten am Fraunhofer Institut für Digitale Medientechnologie IDMT)
16.40 – 17.00	Digital Loop Performance
17.00 – 17.30	Showcase: Lingua Loca

N-JOY MORGENRADIO

09.00–10.20

Der Tag beginnt mit dem N-Joy Morgenradio und einer kurzen Einstimmung auf das Programm. Die inhaltlich vielseitige Radioshow sendet live auf der Messe branchenrelevante Neuheiten aus anderen Hallen, wie auch Interviews mit Ausstellern und Panelteilnehmern und natürlich viel Musik.

SHOWCASE: AGNES OBÉL

10.30–11.00

Die in Berlin lebende dänische Sängerin komponiert, textet, singt und produziert ihre Lieder in Eigenregie, auch die musikalische Begleitung der Songs übernimmt sie selbst. Das Ergebnis kann sich hören lassen. Ihre Debüt Single *Just so* ist bekannt aus der *T-Mobile Werbung* und hat sich quasi über Nacht in die Ohren eines breiten Publikums gespielt. Auf ihre unverwechselbare Art wird Agnes Obél auf der CeBIT Sounds! Bühne eine kreative Mischung aus Indie und Folk präsentieren.

www.obelmusic.com

www.myspace.com/obelmusic

KEYNOTE: MOBILE

11.00–11.30

Mobile Anwendungen gewinnen im Musikbereich zunehmend an Bedeutung. Längst sind sie zu einem eigenständigen Kanal der Musikverwertung geworden, was auch die Rolle der Hardware Hersteller verändert. Kai Wunderlich von Sony Ericsson wird die Keynote zu diesem Thema halten.

PANEL: APP TILL YOU DROP

In Kooperation mit DE:BUG

11.30–12.10

Das von DE:BUG gehostete Panel *App till you drop* wird den boomenden Markt für *Smartphone Applications* näher beleuchten. Unter Moderation von DE:BUG Geschäftsführer und Redakteur Sascha Kösch werden Gary Pöpl, Managing Director Kyte DACH und Ralf Kollmann, Geschäftsführer Mobilée Records erläutern, wie Musiklabels die Technik optimal für sich nutzen können. Die künstlerische Perspektive auf dieses Thema wird von Evgeni Kouris, dem Frontmann der Band Timid Tiger vertreten.

SHOWCASE: LES SAUVIGNONS

12.30–13.00

Unter dem Motto *eat drink rock and roll* geht es musikalisch weiter. Die beiden Musiker vom Bandprojekt Les Sauvignons lieben alles, was mit Genuss zu tun hat und bringen das in ihren Songs auch zum Ausdruck.

www.myspace.com/lessauvignons

DIGITAL LOOP PERFORMANCE

13.00–13.20

Der Musiker Pit Hupperten demonstriert in der *Digital Loop Performance* auf der CeBIT Sounds! Bühne, wie aus Sounds und Loops digitale Tracks entstehen. Er hat mit einem fantastischen Reggae-Song den *Boss Looper Contest* im vergangenen Oktober gewonnen.

Look for a spark!

PANEL: LIZENZMODELLE

13.20–14.00

Vom Tonträgermarkt zum Handel mit Lizenzen – der Musikmarkt hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Das Panel zu diesem Thema, mit Frank Taubert, CEO 24-7 Entertainment, Ronald Horstman, Director Business Development

Sony Music und Peter Kerckhoff, Leiter Content & Media Partnering, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG, lotet neue Lizenzmodelle und ihre Potentiale aus.

SHOWCASE: JASPER

14.00–14.30

Ostfriesland hat einiges zu bieten! Der Musiker Jasper aus Emden, der sich selbst als *Liedermacher 2.0* bezeichnet, ist über das Schreiben von Kurzgeschichten und Gedichten zur Musik gekommen. Auf der CeBIT Sounds! Bühne gibt er eine Kostprobe seiner eher minimalistisch instrumentalisierten Songs.

www.jaspermusik.de

www.myspace.com/jaspermusik

MUSIKQUIZ: GET IN THE GAME!

14.30–14.50

Beim täglichen Musikquiz GET IN THE GAME! treten jeweils zwei Mitspieler gegeneinander an. Aus zehn eingespielten Computerspiel-Trailern müssen sie den Namen des Spiels anhand der Melodie erraten. Drei Möglichkeiten werden dabei zur Auswahl vorgegeben. Auch das Publikum bekommt über

Teilnahmekarten Gelegenheit, sich an der Titelsuche zu beteiligen.

Watch out for details!

PANEL: SELBSTVERMARKTUNG VS FREMDVERMARKTUNG

In Kooperation mit DE:BUG

15.00–15.40

Do it yourself or don't? Unter der Moderation von Sascha Kösch, Geschäftsführer und Redakteur von DE:BUG setzen sich am Nachmittag DJ und Blogger Tanith und der Kommunikationswirt Dietrich Pflüger über das Thema *Selbstvermarktung vs Fremdvermarktung* auseinander.

MYSPACE FEATURED ARTIST SHOW

15.40–16.10

Auf MySpace werden die Stars von morgen nicht nur gefunden, sondern auch gefördert. Die *MySpace Featured Artist Show* gibt an jedem Tag der CeBIT Sounds! einem über MySpace Band Radar ermittelten Newcomer die Gelegenheit, in größerem Rahmen und vor Fachpublikum auf der CeBIT Sounds! Bühne zu spielen. Die Bedingung: Viel Talent. Und es darf noch kein Plattenvertrag vorliegen ...

LECTURE: GLOBALMUSICZONE, FRAUNHOFER INSTITUT

16.10–16.40

Der Vortrag von Holger Großmann, Leiter der Abteilung Metadaten am Fraunhofer Institut für Digitale Medientechnologie IDMT in Ilmenau, stellt das vom BMFB unterstützte Forschungsvorhaben *Globalmusic-Zone* vor. Das Verbundprojekt entwickelt eine Suchmaschine, die auf der Grundlage von Web2.0 Nutzerinteraktion und adaptivem Music Information Retrieval ihre Informationen sammelt.

DIGITAL LOOP PERFORMANCE

16.40–17.00

siehe Performance 13.00

SHOWCASE: LINGUA LOCA

17.00–17.30

Mit Hip Hop, Jazz, Funk und Rock'n Roll bringen die elf Musiker von Lingua Loca Bewegung in die CeBIT Sounds! Messehalle. *Beweg Dich* heißt ihr neues Album, und dass nicht getanzt wird, wenn sie spielen, ist nahezu ausgeschlossen ...

www.lingualoca.com/cms-system
www.myspace.com/lingualoca

DAS WEB. GRENZENLOS?

Donnerstag, 4. März 2010

09.00 – 10.20	N-JOY Morgenradio
10.20 – 10.30	Anmoderation des Tages
10.30 – 11.00	Showcase: Siri Svegler
11.00 – 11.30	Keynote: Web Joel Berger (Managing Director, MySpace GSA & Northern Europe)
11.30 – 12.10	Panel: Und alle so: Yeah! – Musik-Distribution und Online-Marketing im Social Web <i>in Kooperation mit INTRO</i> Malte Behrens (Head of Music, MySpace.com Germany) Markus Beele (Director Digital Marketing Central Europe, Warner Music) Samir Barden (Head of Business Development Studi VZ) Moderation: Peter Flore
12.10 – 12.30	DJ Break
12.30 – 13.00	Showcase: Timid Tiger
13.00 – 13.20	Digital Loop Performance
13.20 – 14.00	Panel: Micropayment Dittmar Frohmann (Senior Director Europe, iStockphoto) Andreas Gebhard (Geschäftsführer all2gethernow)
14.00 – 14.30	Showcase: Duncan Townsend Band
14.30 – 14.50	Musikquiz: GET IN THE GAME!
14.50 – 15.00	DJ Break
15.00 – 15.40	Panel: Wolken am Musikhimmel <i>in Kooperation mit DE:BUG</i> Christoph Lange (CEO & Head of Marketing, Simfy) Alexander Ljung (Founder & CEO, Soundcloud) Kai Fraeger (Managing Director, Whatpeopleplay)
15.40 – 16.10	MySpace Featured Artist Show
16.10 – 16.40	Softwarepräsentation Ableton Live Adam Marshall (New Kanada Recordings)
16.40 – 17.00	Adam Marshall Live Act
17.00 – 17.30	Showcase: Tim Neuhaus Band
17.30 – 18.00	DJ Outro

N-JOY MORGENRADIO

09.00–10.20

Der Tag beginnt mit dem N-Joy Morgenradio und einer kurzen Einstimmung auf das Programm. Die inhaltlich vielseitige Radioshow sendet live auf der Messe branchenrelevante Neuheiten aus anderen Hallen, wie auch Interviews mit Ausstellern und Panelteilnehmern und natürlich viel Musik.

SHOWCASE: SIRI SVEGLER

10.30–11.00

„Sometimes more acoustic, sometimes more bluesy, sometimes poppier sometimes rockier, sometimes sweet, sometimes quirky...“
Fragt man Siri Sveglér danach, wie ihre Musik klingt, bekommt man keine eindeutige Antwort. Das mag daran liegen, dass die in Berlin lebende schwedische Musikerin unglaublich vielseitig ist und man ihre Musik lieber live genießen sollte, anstatt sich viele Gedanken darüber zu machen.

www.sirisveglér.com

www.myspace.com/sirisveglermusic

KEYNOTE: WEB

11.00–11.30

Social Networks verändern unser Verhältnis zur Musik maßgeblich. Die Keynote zum Thema *Web* hält Joel Berger, Managing Director MySpace GSA & Northern Europe.

PANEL: UND ALLE SO: YEAH! – MUSIK-DISTRIBUTION UND ONLINE-MARKETING IM SOCIAL WEB

In Kooperation mit INTRO

11.30–12.10

Und alle so: Yeah! – Musik-Distribution und Online-Marketing im Social Web folgt in Kooperation mit INTRO: Malte Behrens, Head of Music, MySpace.com Germany, Markus Beele, Director Digital Marketing Central Europe, Warner Music und Samir Barden von StudiVZ erläutern, wie soziale Netzwerke für das Online Marketing von Musik genutzt werden können.

SHOWCASE: TIMID TIGER

12.30–13.00

Eine gutgelaunte Mischung aus Electro, Indie und Hip Hop präsentiert die Kölner Band Timid Tiger

am Donnerstag auf der CeBIT Sounds! Bühne.

Es darf getanzt werden!

www.timidtiger.com

www.myspace.com/timidtiger

DIGITAL LOOP PERFORMANCE

13.00–13.20

Der Musiker Pit Hupperten demonstriert in der *Digital Loop Performance* auf der CeBIT Sounds! Bühne, wie aus Sounds und Loops digitale Tracks entstehen. Als Gewinner des *Boss Looper Contest* hatte er sich vergangenen Oktober mit einem fantastischen Reggae-Song, den er mit seinem *BOSS RC-50 Looper*, seiner Stimme, Gitarre und Bass übereinander schichtete, gegen sämtliche Konkurrenten durchgesetzt. **Look for a spark!**

PANEL: MICROPAYMENT

13.20–14.00

Um das Thema *Micropayment* geht es auf dem ersten Panel des dritten CeBIT Sounds! Messetages. Dittmar Frohmann, Senior Director Europe iStockphoto und Andreas Gebhard, Geschäftsführer von a2n diskutieren über Möglichkeiten und Trends.

SHOWCASE:

DUNCAN TOWNSEND BAND

14.00–14.30

Viel Gefühl kommt aus dem Norden! Der in Hamburg und Nottingham lebende Musiker Duncan Townsend hat bereits mit Nena im Duett gesungen und tourte mit Katie Melua durch Deutschland. Auf die CeBIT Sounds! Bühne bringt Townsend seelenvollen Pop und spielt Stücke aus dem neuen Album, das er im Januar 2010 herausgebracht hat.

www.duncan-townsend.com

www.myspace.com/duncantownsend

MUSIKQUIZ: GET IN THE GAME!

14.00–14.30

Beim täglichen Musikquiz GET IN THE GAME! treten jeweils zwei Mitspieler gegeneinander an. Aus zehn eingespielten Computerspiel-Trailern müssen sie den Namen des Spiels anhand der Melodie erraten. Drei Möglichkeiten werden dabei zur Auswahl vorgegeben. Auch das Publikum bekommt über Teilnahme-karten Gelegenheit, sich an der Titelsuche zu beteiligen.

Watch out for details!

PANEL: WOLKEN AM MUSIKHIMMEL

In Kooperation mit DE:BUG

15.00–15.40

Das Hör- und Kaufverhalten der User im Internet hat sich stark gewandelt. Die aktuelle Entwicklung wird die CeBIT Sounds! mit Kai Fraeger, Managing Director von Whatpeopleplay, Christoph Lange, Simfy CEO & Head of Marketing und Alexander Ljung, Founder & CEO von Soundcloud diskutieren.

MYSPACE FEATURED ARTIST SHOW

15.40–16.10

Auf MySpace werden die Stars von morgen nicht nur gefunden, sondern auch gefördert. Die *MySpace Featured Artist Show* gibt an jedem Tag der CeBIT Sounds! einem über MySpace Band Radar ermittelten Newcomer die Gelegenheit, in größerem Rahmen und vor Fachpublikum auf der CeBIT Sounds! Bühne zu spielen. Die Bedingung: Viel Talent. Und es darf noch kein Plattenvertrag vorliegen ...

SOFTWAREPRÄSENTATION: ABLETON LIVE

16.10–17.00

„*Ableton Live* is about making music ...“ Die Software aus dem Hause Ableton ist das ideale Tool für alle, die selbst Musik machen und auch bei einer Software unterstützen Lösung nicht auf Intuition durch Real-Time Editing verzichten wollen. Der Musikproduzent und DJ Adam Marshall stellt die Musiksoftware Ableton Live vor und demonstriert die Nutzung im anschließenden Live-Act.

www.myspace.com/remoted_culture

SHOWCASE: TIM NEUHAUS

17.00–17.30

Der in Berlin lebende Multiinstrumentalist Tim Neuhaus startete 2009 so richtig durch. Er ging das erste Mal auf Deutschlandtournee und sein neues Album kam auf den Markt. Als Tim Neuhaus und Band hat er sich mittlerweile fest in der Berliner Musikszene etabliert. Auf die CeBIT Sounds! kommt Neuhaus solo mit seiner Gitarre und spielt Stücke aus seinem neuen Album.

www.tim-neuhaus.de

www.myspace.com/timneuhausmusic

GAMES. PLAYING MUSIC.

Freitag, 5. März 2010

09.00 – 10.20	N-JOY Morgenradio
10.20 – 10.30	Anmoderation des Tages
10.30 – 11.00	Showcase: Die Rakede
11.00 – 11.30	Keynote: Movie Tim Ende-Styra (Senior PR Manager Activision)
11.30 – 12.10	Panel: Games. Playing Music <i>in Kooperation mit A MAZE.</i> Tim Ende-Styra (Senior PR Manager, Activision) Ándy C. Reschke (Managing Director, STEADYWORKS Interactive Audio) Michael Liebe (Kurator A MAZE.) Moderation: Verena Dauerer
12.10 – 12.30	DJ Break
12.30 – 13.00	Showcase: Eat The Gun
13.00 – 13.20	Digital Loop Performance
13.20 – 14.00	Panel: Online Medien und ihr Geschäftsmodell Uwe Bernhard Wache (CEO, YAVIDO) Ruben Jonas Schnell (Geschäftsführer, Byte FM) Mathias Fricke (Geschäftsführer, INTRO) Moderation: Christian Tjaben
14.00 – 14.30	Showcase: Ghost of Tom Joad
14.30 – 14.50	Musikquiz: GET IN THE GAME!
14.50 – 15.00	DJ Break
15.00 – 15.40	Panel: Musikhits aus Games Uwe Semtner (Managing Director von Esp Entertainment) Tom Putzki (GAMES Verband) Vertretern von SEGA Computers und EA
15.40 – 16.10	MySpace Featured Artist Show
16.10 – 16.40	Präsentation: Sound Branding – Your Sound. Everywhere. Always. John Groves, Groves Sound Branding
16.40 – 17.00	Digital Loop Performance
17.00 – 17.30	Showcase: Ira Atari & Rampue
17.30 – 18.00	DJ Outro

N-JOY MORGENRADIO

09.00–10.20

Der Tag beginnt mit dem N-Joy Morgenradio und einer kurzen Einstimmung auf das Programm.

SHOWCASE: DIE RAKEDA

10.30–11.00

Auf Live-Auftritten berieselt die Kölner Hip Hop Band Die Rakede das Publikum gerne auch mal neben tanzbarem Hip Hop mit Konfetti oder Eis am Stiel. Genau so frisch und unkonventionell ist ihr Vorgehen beim Aufbau ihrer musikalischen Karriere. „Wir machen alles andersrum,“ sagt die Band. Sie waren lange im Internet und live erfolgreich, bevor sie ihren ersten Wettbewerb gewannen.

www.myspace.com/dierakede

KEYNOTE: GAMES

11.00–11.30

Computer Games haben sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Vertriebsweg für Musik entwickelt. Tim Ende-Styra, Senior PR Manager der Firma Activision, die u. a. durch das Spiel Guitar Hero bekannt geworden ist, wird die Keynote zum Thema des Tages halten.

PANEL: GAMES. PLAYING MUSIC.

In Kooperation mit A MAZE.

11.30–12.10

Unter Moderation von Verena Dauerer, Redakteurin PAGE und WEAVE Magazin werden auf dem in Kooperation mit A MAZE. präsentierten Panel *Games. Playing Music.* Tim Ende-Styra, Senior PR Manager Activision, Andreas C. Reschke, Managing Director Steadyworks und Michael Liebe, dem Kurator des A MAZE. Festivals ausloten, welche vielfältigen Möglichkeiten Computer Games für den Vertrieb von Musik bieten.

SHOWCASE: EAT THE GUN

12.30–13.00

Mit Eat The Gun stehen am Freitag waschechte Monsterrocker aus NRW auf der CeBIT Sounds! Bühne. Auf ihrem neuen Album *Super Pursuit Mode Aggressive Thrash Distortion* sind sie „härter, dichter und wütender“ als jemals zuvor. Be prepared!

www.eatthegun.com

www.myspace.com/eatthegun

DIGITAL LOOP PERFORMANCE

13.00–13.20

Der Musiker Pit Hupperten demonstriert in der *Digital Loop Performance* auf der CeBIT Sounds! Bühne, wie aus Sounds und Loops digitale Tracks entstehen. Als Gewinner des *Boss Looper Contest* hatte er sich vergangenen Oktober mit einem fantastischen Reggae-Song, den er mit seinem *BOSS RC-50 Looper*, seiner Stimme, Gitarre und Bass übereinander schichtete, gegen sämtliche Konkurrenten durchgesetzt. **Look for a spark!**

PANEL: ONLINE MEDIEN UND IHRE GESCHÄFTSMODELLE

13.20–14.00

Neben der bloßen Lizenzierung von bereits bestehendem Repertoire und der Komposition von Soundtracks für Spiele ergeben sich online immer neue Formen der Einbindung von Musik. Uwe Bernhard Wache, CEO von Yavido, Ruben Jonas Schnell, GF von Byte FM und Mathias Fricke, GF von INTRO, tauschen sich zu diesem Thema aus. Es moderiert: Christian Tjaben.

SHOWCASE:

GHOST OF TOM JOAD

14.00–14.30

Ein bisschen erinnern sie an die französische Band Phoenix – die deutsche Band Ghost of Tom Joad, die am Freitag live auf der CeBIT Sounds! ihren minimalistischen Post-Punk-Soul performt.

www.ghostoftomjoad.de

www.myspace.com/welovetomjoad

MUSIKQUIZ: GET IN THE GAME!

14.30–14.50

Beim täglichen Musikquiz GET IN THE GAME! treten jeweils zwei Mitspieler gegeneinander an. Aus zehn eingespielten Computerspiel-Trailern müssen sie den Namen des Spiels anhand der Melodie erraten. Drei Möglichkeiten werden dabei zur Auswahl vorgegeben. Auch das Publikum bekommt über Teilnahmekarten Gelegenheit, sich an der Titelsuche zu beteiligen.

Watch out for details!

PANEL: MUSIKHITS AUS GAMES

In Kooperation mit World Cyber Games

15.00–15.40

Das von Uwe Semtner, Managing Director von Esp Entertainment moderierte Panel *Musikhits aus Games* zeigt in einer Diskussion mit Tom Putzki vom GAMES Verband, sowie Vertretern von SEGA Computers und EA, dass Musik kein Beiwerk von Spielen, sondern längst zu einem eigenen Genre geworden ist, aus dem auch Hits entstehen.

MYSPACE FEATURED ARTIST SHOW

15.40–16.10

Auf MySpace werden die Stars von morgen nicht nur gefunden, sondern auch gefördert. Die *MySpace Featured Artist Show* gibt an jedem Tag der CeBIT Sounds! einem über MySpace Band Radar ermittelten Newcomer die Gelegenheit, in größerem Rahmen und vor Fachpublikum auf der CeBIT Sounds! Bühne zu spielen. Die Bedingung: Viel Talent. Und es darf noch kein Plattenvertrag vorliegen ...

SOUND BRANDING – YOUR SOUND. EVERYWHERE. ALWAYS.

16.10–16.40

Marken beschränken sich längst nicht mehr nur auf visuelles Branding sondern setzen zunehmend auch auf akustische Markenführung. So ist Sound Branding ein stetig wachsender Markt und ein weiterer Vertriebsweg für Musik. Die Lecture zum Thema *Sound Branding – Your Sound. Everywhere. Always.* hält John Groves, Geschäftsführer von Groves Sound Branding.

DIGITAL LOOP PERFORMANCE

16.40–17.00

siehe Performance 13.00

SHOWCASE: IRA ATARI & RAMPUE

17.00–17.30

Den letzten Showcase des Tages bestreitet das Newcomerduo Ira Atari & Rampue aus Hessen. Live präsentieren sie ihre Tracks auf der CeBIT Sounds! – Bühne frei für Electro Powerpop!

www.myspace.com/musicbyira
<http://iraatarirampue.blogspot.de>

GANZ IM FOKUS: ARTISTS

Samstag, 6. März 2010

09.00–10.20	N-JOY Morgenradio
10.20–10.30	Anmoderation des Tages
10.30–11.30	DJ Break
11.30–12.00	@music Talk mit Musikproduzenten Mousse T.
12.00–12.30	@music Keynote Andrew Douglass
12.30–13.30	@music Panel: Wer bezahlt noch für Kreativität – wie kommen die Urheber zu ihrem Recht Joachim Franz (Head of Musicload) Ibrahim Evsan (Founder sevenload GmbH) Dr. Urban Pappi (Director Broadcasting and Online GEMA) Stefan Peter Roos (Managing Director Proudmusiclibrary.com) Mark Chung (Chairman of the Board VUT e.V.)
13.30–13.50	The Future Sounds of ZEE an iPhone performance
13.50–14.20	Showcase: Dennis Lisk
14.20–14.30	DJ Break
14.30–14.50	Musikquiz: GET IN THE GAME!
14.50–15.30	DVD Präsentation: Making Kontakt Interview mit Bryan McDade und Screening
15.30–16.00	Showcase: Enno Bunger
16.00–16.20	MySpace Featured Artist Show
16.20–17.20	Drum Circle
17.20–18.00	DJ Outro

N-JOY MORGENRADIO

09.00–10.20

Der Tag beginnt mit dem N-Joy Morgenradio und einer kurzen Einstimmung auf das Programm. Die inhaltlich vielseitige Radioshow sendet live auf der Messe branchenrelevante Neuheiten aus anderen Hallen, wie auch Interviews mit Ausstellern und Panelteilnehmern und natürlich viel Musik.

@MUSIC TALK: MOUSSE T.

11.30–12.00

Wie sieht die Zukunft der Musikvermarktung aus? Gibt es ein Recht auf kostenlose Musik? Welche Lösungsansätze gibt es? Diese und weitere spannende Fragen wird Moderator Andreas Kuhlhage im Interview mit dem Produzenten und Musiker Mousse T. diskutieren.

@MUSIC KEYNOTE: ANDREW DOUGLASS, CHIEF EXECUTIVE INNOVISION

12.00–12.30

Auf unglaubliche 20 Jahre Erfahrung als Manager für weltweite Veranstaltungen, Tourneen, Konzerte und Dienstleistungen im Geschäftsfeld Live-Kommunikation blickt

Andrew Douglass, Chief Executive innovision, bereits zurück. Darüber hinaus war Douglass für MTV Europe tätig und maßgeblich am Aufbau der Plattform des MTV European Music Awards beteiligt. Wer wäre geeigneter, die @music Keynote auf der CeBIT Sounds! zu halten?

@MUSIC PANEL: WER BEZAHLT NOCH FÜR KREATIVITÄT – WIE KOMMEN DIE URHEBER ZU IHREM RECHT

12.30–13.30

Musikpiraten müssen gestoppt und Künstler sowie Musikfirmen für ihre Arbeit bezahlt werden. Welche Ansätze gibt es hierfür und welche neuen Geschäftsmodelle sind denkbar? Welche Hindernisse müssen überwunden werden und welche Chancen gilt es zu nutzen? Über diese Fragen diskutieren Joachim Franz, Head of Musicload, Ibrahim Evsan, Founder sevenload GmbH, Dr. Urban Pappi, Director Broadcasting and Online GEMA, Stefan Peter Roos, Managing Director Proudmusiclibrary.com, und Mark Chung, Chairman of the Board VUT e.V. auf dem @Music Panel

Wer bezahlt noch für Kreativität – wie kommen die Urheber zu ihrem Recht.

THE FUTURE SOUNDS OF ZEE – AN IPHONE PERFORMANCE

13.30–13.50

Das Projekt *ZEE – Making Music with iPhones* verarbeitet digitale und technologische Einflüsse mit iPhones, Handheldkonsolen, Spoken Word-, Social Media- und Crowdsourcing-Elementen zu einer interdisziplinären Performance. 2009 von Nadia Zaboura und Björn Eichstädt auf der CeBIT gegründet, wird das Performance-Art- und Musikprojekt ZEE nun auf der CeBIT Sounds! Bühne gezeigt.

SHOWCASE: DENNIS LISK

13.50–14.20

Pop aus feinsten Hamburger Schule präsentiert der auch unter dem Namen *Denyo* bekannte Musiker Dennis Lisk, Bandmitglied der *Beginner* und bei *Brothers Keepers*, mit Stücken aus seinem Soloalbum *Suchen & Finden* auf der CeBIT Sounds! Bühne.

www.dennislisk.de

www.myspace.com/dennislisk

MUSIKQUIZ: GET IN THE GAME!

14.30–14.50

Beim täglichen Musikquiz GET IN THE GAME! treten jeweils zwei Mitspieler gegeneinander an. Aus zehn eingespielten Computerspiel-Trailern müssen sie den Namen des Spiels anhand der Melodie erraten. Drei Möglichkeiten werden dabei zur Auswahl vorgegeben. Auch das Publikum bekommt über Teilnahme-karten Gelegenheit, sich an der Titelsuche zu beteiligen.

Watch out for details!

DVD PRÄSENTATION: MAKING CONTACT

14.50–15.30

Mit der Präsentation der gerade veröffentlichten DVD *Making Contact* folgt ein weiteres CeBIT Sounds! Highlight: *Making Contact* zeigt das Projekt des kanadischen Techno-Pioniers Richie Hawtin und seines Labels Minus, das unter Verwendung neuer Kommunikationstechnologien das Konzept von Live-Auftritten revolutioniert.

SHOWCASE: ENNO BUNGER

15.30–16.00

Das Debütalbum *Ein bisschen mehr Herz* des aus dem ostfriesischen Leer stammenden Musikers Enno Bunger ist am 19. Februar 2010 erschienen. Mit seiner Band wird er am Samstag live auf der CeBIT Sounds! Bühne Stücke daraus vorstellen und auch selbst am Klavier begleiten. Intelligenter deutscher Pop mit viel Gefühl!

www.ennobunger.de

MYSACE FEATURED ARTIST SHOW

16.00–16.20

Auf MySpace werden die Stars von morgen nicht nur gefunden, sondern auch gefördert. Zum letzten Mal gibt die *MySpace Featured Artist Show* einem über MySpace Band Radar ermittelten Newcomer die Gelegenheit, in größerem Rahmen und vor Fachpublikum auf der CeBIT Sounds! Bühne zu spielen. Die Bedingung: Viel Talent. Und es darf noch kein Plattenvertrag vorliegen ...

ELECTRONIC DRUMCIRCLE

16.20–17.20

Roland, der Marktführer für E-Drums, präsentiert am Samstag gemeinsam mit percussion+m den *Electronic drumCircle*. Alle Besucher der CeBIT Sounds! sind als spontanes Percussion-Ensemble eingeladen, gemeinsam ein rhythmisch-elektronisches Experimentierfeld zu erkunden.

Let's make some Noise!

STATEMENTS

„Die CeBIT Sounds! spiegelt die heute allgegenwärtige Verbindung zwischen Musik- und IT-Branche wieder. Deshalb ist sie für uns genau der richtige Ort, um unsere breite Palette an Musikequipment sowie unsere Kreativlösungen im Softwarebereich vorzustellen.“

Andreas Hasse
Regional Manager Consumer,
Central Europe,
Avid Technology GmbH

„Unser musiXcard-Konzept ist ein innovativer Vertriebskanal im Musik-Business und bildet die Brücke, um digitale Inhalte in physischer Form zu vertreiben. Deshalb ist die CeBIT Sounds! als Schnittstelle zwischen Musik- und IT-Branche die optimale Plattform, um unser Konzept zu präsentieren.“

Daniel Höck
Geschäftsführer von musiXcard

„Wir freuen uns, an der CeBIT Sounds! teilzunehmen, die sowohl in ihrer Form, als auch in ihrer inhaltlichen Ausrichtung innovativ ist. Der interdisziplinäre Ansatz der Veranstaltung, Technologie- und Musikbranche auf einer internationalen Plattform zusammenzubringen, bietet großes Potenzial, denn die Verbindung von digitalen Endgeräten mit Inhalten wird in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen. Von dem vielschichtigen Teilnehmerfeld erwarten wir anregende Diskussionen und zukunftsweisende Impulse.“

Joachim Franz
Head of Musicload

„Das Konzept der CeBIT Sounds! ist unglaublich aktuell. Die IT ist bereits ein großer Treiber innerhalb der Musikbranche, die Musik selbst soll wieder zum Wachstumsmarkt werden. Wir freuen uns, dabei zu sein, weil wir uns als junger TV-Sender täglich mit genau diesen beiden Bereichen der CeBIT Sounds! beschäftigen.“

Uwe Bernhard Wache
Vorstand der EURO I AG/YAVIDO

„Die CeBIT Sounds! ist gerade dabei, einen wichtigen Branchentreff für das Internet-business und die großen und vor allem auch die kleinen Plattenlabels zu schaffen. Als führende Community für Musik und Lifestyle freuen wir uns natürlich sehr, mit dabei zu sein.“

Joel Berger
Managing Director MySpace
GSA & Northern Europe

„Neue Geschäftsmodelle auch im Messebereich sind unerlässlich in Zeiten des Umbruchs. Bis der Markt wieder in geregelten Bahnen verläuft, wird die Musikwirtschaft noch eine lange Durststrecke hinter sich bringen müssen. Jeder Impuls ist hier höchst willkommen. Daher denken wir, dass die CEBIT Sounds! als Schnittstelle zwischen Technologie- und Inhalteanbietern am richtigen Ort und zur richtigen Zeit startet.“

Peter James
Mitglied im Vorstand des VUT

**Wir danken allen Mitwirkenden
an der Premiere der CeBIT Sounds! 2010**



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

incoming@messe.de

www.cebitt.com

CeBIT

Der Marktplatz Nr. 1 des digitalen Business